



MARKETING thực chiến cho lãnh đạo Doanh Nghiệp

MARKETING All in 1 for CEO





Nếu bạn đang đau đầu vì những câu hỏi này, đây là khóa học dành cho bạn



Tại sao chúng tôi đã quảng cáo rất nhiều mà vẫn không bán được hàng?

Tại sao sản phẩm của tôi tốt hơn đối thủ mà không ai quan tâm?

Con đường
chúng tôi đang
đi có đang
đúng hướng?

Ngân sách thì có hạn, chi phí thì vô biên, chúng tôi phải bắt đầu từ đâu?

Sao tôi đã tốn rất nhiều tiền đầu tư mà vẫn không thấy kết quả?



Nếu bạn đang đau đầu vì những câu hỏi này, đây là khóa học dành cho bạn



Làm sao để xác định và lựa chọn đúng phân khúc khách hàng mục tiêu?

Định vị đúng nguồn tăng trưởng cho doanh nghiệp từ những phân khúc chưa được khai phá?

Làm thế nào để marketing đúng ngay từ ban đầu? -> Xây dựng chân dung khách hàng tiềm năng càng chân thực, khả năng thành công càng cao

Công thức 3W giúp xây dựng định vị sản phẩm cho 1 thương hiệu mạnh



Nếu bạn đang đau đầu vì những câu hỏi này, đây là khóa học dành cho bạn



Đồng hành ngay từ điểm
xuất phát, khai thác tối đa
các “khoảnh khắc sự thật”
trong suốt hành trình của
khách hàng

Xây dựng chiến lược và lập kế
hoạch marketing hiệu quả cho
từng giai đoạn phát triển của
doanh nghiệp

Cập nhật xu hướng marketing kỹ
thuật số mới nhất

Quản lý ngân sách Marketing
hiệu quả, lựa chọn tối ưu để
đem lại lợi ích tốt nhất



Bạn sẽ nắm bắt được gì sau khóa học

- Các kiến thức cô đọng và thực tiễn nhất về Marketing dành cho lãnh đạo Doanh Nghiệp, các nhà quản lý tiếp thị chuyên nghiệp, để bạn hoàn toàn tự tin bắt đầu đúng ngay tại vạch xuất phát, hoặc điều chỉnh lại con đường bạn đang đi để đạt kết quả kinh doanh như mong muốn
- Tư duy logic hệ thống và sáng tạo trong định hướng và xây dựng kế hoạch marketing cho doanh nghiệp

Xác định, định vị, phân khúc và thấu hiểu khách hàng mục tiêu để dẫn dắt và tạo ra nhu cầu

Tầm soát tổng thể sức khỏe để xây dựng 1 sản phẩm tốt, thương hiệu mạnh

Lộ trình xây dựng và thực thi chiến lược marketing, tối ưu hóa quản lý ngân sách marketing trong từng giai đoạn của doanh nghiệp



Nội dung chi tiết khóa học

- . 4 sai lầm cơ bản dẫn đến Marketing không hiệu quả
 - . Quy hoạch và phân khúc khách hàng mục tiêu
 - . Xây dựng chân dung khách hàng tiềm năng
 - . Xác định nguồn tăng trưởng cho doanh nghiệp
 - . Cách định vị sản phẩm, xây dựng 1 thương hiệu mạnh: công thức 3W
 - . *Thực hành cụ thể trên doanh nghiệp của học viên*
-
- . Đồng hành ngay từ điểm xuất phát, khai thác tối đa vòng đời khách hàng
 - . Lập kế hoạch marketing hiệu quả cho từng chặng đường phát triển của doanh nghiệp: công thức 7C, 7P, chiến lược sản phẩm, giá, khuyến mãi, phân phối, quảng bá...
 - . Tối ưu hóa quản lý ngân sách Marketing
 - . Cập nhật xu hướng marketing kỹ thuật số mới nhất
 - . *Thảo luận nhóm*



Vì sao bạn không thể bỏ lỡ khóa học này?

1. Kiến thức thực tiễn, cập nhật mới nhất 2022, học qua trải nghiệm từ các câu chuyện thành công từ các thương hiệu triệu đô
2. Giảng viên hơn 15 năm kinh nghiệm thực chiến trong lĩnh vực Marketing, lập chiến lược, quảng cáo và sáng tạo
3. Tặng bộ công cụ lập kế hoạch Marketing tiên tiến nhất, đúc kết từ tinh hoa của các tập đoàn đa quốc gia hàng đầu trong bảng xếp hạng Global Fortune 500



Thank you